

新聞稿

2021 年 4 月

照明行業風向標 — 2021 廣州國際照明展覽會 聚焦 8 大應用領域為業界注入新動力

崔曉小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

一年一度的照明行業盛會即將來臨，第 26 屆廣州國際照明展覽會(GILE)將於 2021 年 6 月 9 至 12 日在中國進出口商品交易會展館盛大舉行。展會致力為業者提供更加高效的商貿平台，繼續為照明行業作出一份貢獻。

對於 2021 展會內容，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：“未來照明產業發展重點仍是光品質，邁向“以人為本”智慧照明時代，從單品、單向控制邁入多向互動的智慧系統。在應用領域上，照明將更個性化與場景化，從家居、新商業空間、城市、綠色節能、網路互聯互通，以至城市整體管理上將有更大前景。未來產業將有跨度性大發展，包括與家居、互聯網與藝術大融合。今年 GILE 將通過聚焦各大板塊的跨界共融，不斷完善未來照明生態圈的理念，為行業發展發掘更多合作契機。”

智慧照明創造空間及場景

全屋智能

全屋智慧使大眾能夠享受到科技帶來的舒適便利。其中不可或缺的一環便是智慧照明，功能如一鍵操控、場景聯動和切換、定時開關、倒計時開關、自動調節燈的亮度和色溫，與周圍環境匹配保護眼睛。智慧照明也包涵不同空間如適合臥室照明的設計等。

新商業空間

隨著消費能力升級，消費者不只停留在產品上，更著重於整個購物的環境體驗。新商業空間是商業、文化和科技的融合。智慧化已成為新商業照明最大的潮流與趨勢，使每一處都能成為亮點，提升商業價值。商用燈光與營運結合的專業要求將越來越高，商業空間中的燈光通過個性化的場景設計，可以吸引更多的客流量。有效地運用零售照明系統和設計，有助營造與眾不同的實體店環境，是商戶及業者新的前進方向。

健康照明 / 教育照明

照明在日常生活中扮演著重要的角色，照明品質、顏色、日光長短等均會對個人有多方面的影響。近年來，國內兒童及青少年近視率不斷上升，而且有低齡化和重度化的趨勢。教育用燈能夠創造一個高效舒適的學習環境，不管在白天還是晚間均需要選用適當的光源、採光和布光。另外，照度高低、均勻度和舒適度都需要符合標準。

GILE 與上海浦東智慧照明聯合會(SILA)聯手於 9.2 展館特設智慧健康跨界示範館，展示兩大主題包括「智慧」與「健康」：

智能 — 示範館展示新智慧照明生態圈，一站式展示智慧照明的應用及解

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

決方案、電源、LED 驅動及控制裝置、智慧照明感測器、物聯網平台及通訊技術研發、器件、智慧軟硬體及 LED 晶片及光源。透過示範館展示以深化照明技術與通訊和物聯網等先進技術的融合，推動智慧照明的落地應用。

健康 — 示範館展示最新的光電子技術，結合針對性的同期活動，緊貼市場脈搏，助力植物照明與 UV LED 生態圈交流與洽商。

新基建與夜經濟的“春風”下，戶外照明與文旅景觀照明成“新熱點”

戶外照明、5G 智慧燈杆、智控產品

隨著國家對“新基建”政策的大力支持，5G 技術助推新型智慧城市“數智化”發展，戶外照明、5G 智慧燈杆、智慧控制系統及解決方案產品將迎來廣闊的發展空間。另外，隨著國家《智慧多功能杆服務功能與運行管理規範》也徵求意見稿，全國數十個省市出台政策支持智慧燈杆的設計、建設和功能標準，智慧燈杆將迎來真正大潮。GILE 與高郵燈具協會在 5.1 館合作組織展團，展示前沿智慧路燈與 5G 智慧燈杆。各大道路照明、路燈品牌也會在 1.1 及 3.1 館展示。

文旅景觀照明

根據中國旅遊研究所頒佈的“2020 中國夜間經濟發展報告”，中國夜間遊客量自 2020 年 2 月起回暖，4 月下旬已恢復至疫情前水準。文旅行業復蘇，產業向暖，在文化、旅遊、燈光結合的大趨勢下，展會將與阿拉丁全媒體於 2.1 展館打造“2021 文旅夜遊生態展示區”，啟動文化和旅遊資源，為文旅發展注入新活力。促進中國文旅夜經濟發展，構建產業雙迴圈相互促進的新發展格局。文旅夜遊生態發展論壇暨文旅夜遊生態展示區，聯合業主、投資方、內容策劃、方案設計、創新產品、工程施工、專案運營等 7 大領域，以現場展示、燈光表演融合高端論壇，催生文旅融合的新業態，推動形成新的文旅照明產業生態和數位化的新型供應鏈，誕生新的文旅發展商業模式，提質文旅產業的有效供給水準，並開拓新的文旅產業發展空間。活動亮點包括：

- 2021 文旅夜遊生態發展論壇
- 中國首屆光藝術作品展
- 文旅夜遊生態展示區
- 2021 中國特色文旅專案作品年鑒發佈

照明細分領域 — 新藍海市場新寵兒

後疫情時代，殺菌消毒意識提高

具殺菌消毒效能的紫外光 UV-C 產品，在防疫需求帶動下不斷增長，消費者也逐漸適應市場價格。通過了技術難度和市場價格的關鍵點，UV-C LED 的未來發展將被持續看好。技術焦點如 UV-C LED 的封裝材料、製程技巧尤其發光效率，以及材料吸收問題都是重要的技術因素。

植物照明新生態，改變傳統植物種植概念

溫室種植、設立垂直農場，在封閉無光的室內環境種植可食用食材近年來備受青睞。UV LED 照明技術加上全光譜照明光源技術是植物工廠的關鍵技術。革命性的“光配方”種出低碳、環保及新鮮食材，UV LED 正走向潛

廣州國際照明展覽會
廣州，2021 年 6 月 9 至 12 日

力巨大的植物照明領域。

Mini / Micro LED，成為新興產業的突破口

Mini / Micro LED 被公認為最具發展前景的下一代顯示器件，國內具備國際競爭力，各環節產值均位列全球第一。與此同時，業者經常對這些範疇作出探討：

- **資本驅動** — 大量產業基金投向產業，資本界的寵兒如何競爭和發展
- **技術驅動** — IMD 和 COB 封裝技術的發展，Micro LED 的巨量轉移，產業技術革新是發展關鍵
- **市場驅動** — 背光和大尺寸商顯及家庭影院等市場巨大，哪些市場成為突破口；建黨 100 周年，黨建屏市場
- **標準專利** — 337 如何預警，中國企業產業鏈抱團合作，中國標準是否就是國際標準

GILE 與深圳市照明與顯示工程行業協會共同組織論壇活動其中包括：

- **Mini & Micro LED 發展高峰論壇** — 探討 LED 顯示行業新十年
- **植物照明發展研討會** — 討論植物照明未來動向，共同打造植物照明新生態
- **非視覺照明發展研討會** — 探討 UV LED 最新前沿技術、應用及未來發展前景

談及對展會的期願，胡先生補充：“當前，照明產業正在面臨產業格局變化所帶來的不確定性及挑戰，也孕育著新常態下的新機遇。立足“雙迴圈”和“新基建”的新發展格局，2021 年照明行業也將踏入新起點、新征程。面對朝陽未來，GILE 與全球照明人需負重前行，開拓更廣闊的“疆界”，為行業推動繼續奮鬥。”

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智慧家居展覽會同期舉行，兩展之母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智慧建築展覽會和上海國際智慧家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

廣州國際照明展覽會
廣州，2021 年 6 月 9 至 12 日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡

並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字